

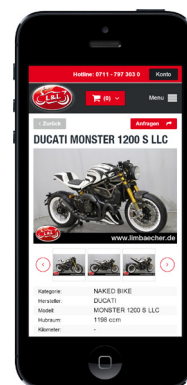
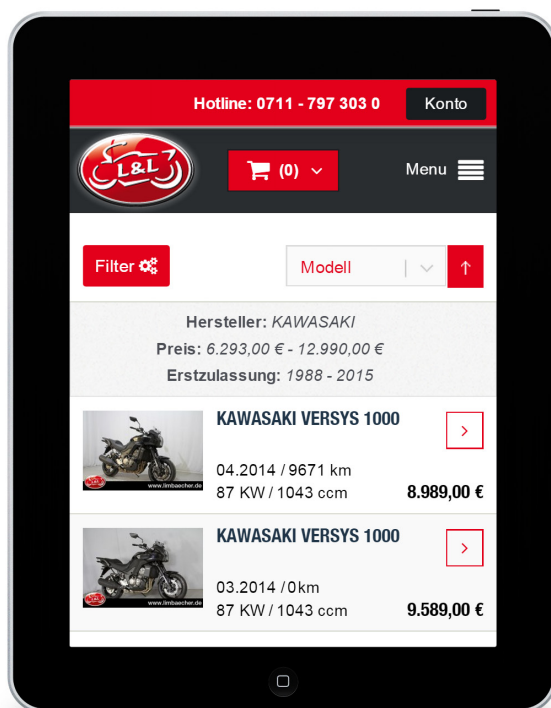
Limbaecher.de



www.limbaecher.de

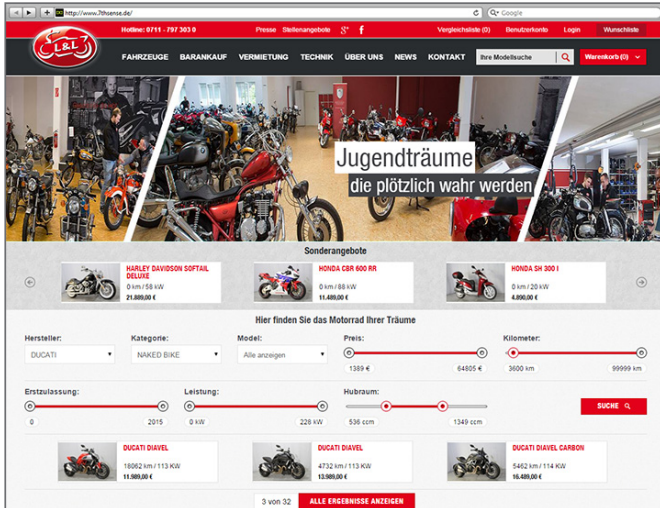
„L&L Biker's World ist ein gelungenes Beispiel für die intelligente und kostensparende Automatisierung von Datenströmen zwischen User, CRM, Warenwirtschaft, B2C E-Commerce und Drittanbietern wie Mobile.de.“

Axel Bildat, Softwareentwickler, 7thSENSE GmbH

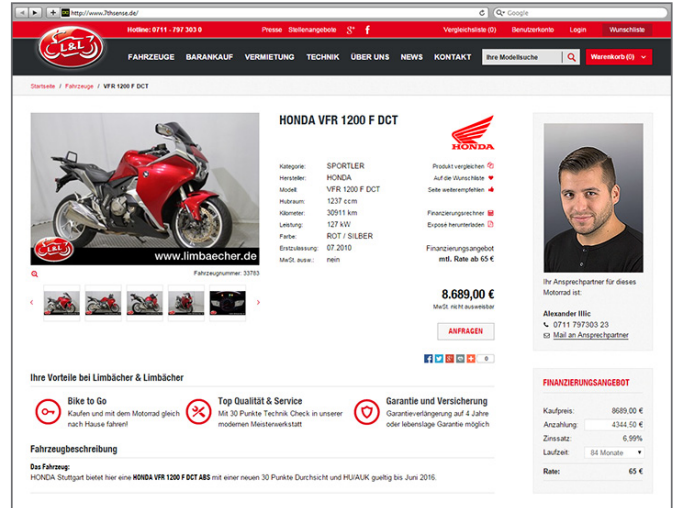


Scannen Sie den QR-Code und sehen Sie sich die Website auf ihrem Gerät an.

Gestaltet für mobile Geräte



Startseite



Produktseite

Firmenprofil

Die 1992 gegründete Limbächer & Limbächer GmbH zählt zu den größten Motorradhäusern Europas. Auf dem 12.000m² großen Firmengelände, der Limbächer & Limbächer Bikers World, in Filderstadt, findet der Motorrad-Fan auf zwei Etagen mehr als 1.400 Neu- und Gebrauchtfahrzeuge. Die Limbächer & Limbächer GmbH ist Vertragshändler für die Premiummarken Ducati, Honda, Kawasaki und Moto Guzzi. Eigene Werkstätten, ein Miet-Service sowie ein eigener Bekleidungs- und Zubehörshop runden das Angebot ab.

Umsetzungsdetails

Das Design der neuen L&L-Seite wurde von 7thSENSE auf Basis der aktuellen Corporate Identity des Unternehmens erstellt. Gerade die Startseite ist hierbei auf eine optimale Kombination aus Emotionalität und User Experience ausgelegt. Eine sich über die volle Bildschirmbreite erstreckende Slideshow erlaubt es, den Besuchern mit Stimmungsbildern die Qualität und den Anspruch der Firma Limbächer & Limbächer darzustellen. Die freipflegbaren Textelemente innerhalb jedes Slides können über

Anforderungen

Ziel des Projekts war der Relaunch der bisherigen CMS-Seite auf Basis der Magento Community Edition. Hierbei galt es einerseits die Basis für eine zukünftig geplante Direktfinanzierung zu schaffen, sowie auf der anderen Seite eine Reihe an Automatisierungs-Features, wie Schnittstellen zu einer Vielzahl an Drittsystemen, eine automatische Anfrageweiterleitung und eine Ansprechpartner-Verwaltung zu implementieren.

das Backend beliebig positioniert und in einer Vielzahl verschiedener Stile gestaltet werden. Unterhalb der Slideshow befindet sich zusätzlich eine Auswahl der aktuell verfügbaren Sonderangebote.

Eine, eigens für dieses Projekt entwickelte, Schnellsuche auf AJAX-Basis ermöglicht den Besuchern die umfangreiche Motorrad-Auswahl nach acht verschiedenen Kriterien wie beispiels-

weise Marke, Modell oder Erstzulassungsjahr zu filtern und ohne Neuladen der Seite die ersten passenden Produkte, sowie die Gesamtmenge der zu den ausgewählten Filtereinstellungen passenden Bikes, zu sehen. Unterhalb der Suchergebnisse macht ein eigener Block zusätzlich auf das Bike des Monats aufmerksam. Dieses kann im Backend durch die schlichte Eingabe der SKU sowie eines eigenen Beschreibungstextes gepflegt werden. Eine Übersicht über die neuesten Blog-Einträge, Testimonials und die Limbächer-USPs runden die Startseite ab.

In den Kategorien stehen in der linken Spalte noch einmal die bereits bekannten Filterfunktionen zur Verfügung. So wird gewährleistet, dass auch Kunden die auf einer Kategoriewebsite einsteigen, sofort von den Attributfiltern Gebrauch machen können. Einmal definierte Suchfilter können für einen Zeitraum von zwei bis zwölf Wochen im Benutzerkonto abgespeichert werden. Sobald ein neues Fahrzeug vorrätig ist, auf das die gespeicherte Suchanfrage zutrifft, wird der Kunde automatisch per E-Mail benachrichtigt. Wer stattdessen lieber über das klassische Texteingabefeld im Kopf der Seite suchen möchte, gelangt dank dem Einsatz eines eigenen Solr-Suchservers mit Attributgewichtung ebenfalls schnell zum gewünschten Bike. Selbstverständlich können auch hier wieder die dargestellten Ergebnisse mit Hilfe der Filternavigation weiter verfeinert werden.

Auf den Produktdetailseiten werden, dank dem zum Einsatz kommenden dreispaltigen Layout, alle relevanten Informationen direkt im sichtbaren Bereich der Webseite dargestellt. Dabei wird den Artikelbildern – verglichen mit anderen Webseiten aus dem Automotiv-Segment – ein besonders großer Platz eingeräumt. Zusätzlich werden direkt daneben die wichtigsten Produkteigenschaften, Vergleichs- und Sharing-Links sowie eine Box mit den Kontaktdaten des für das Bike zuständigen Ansprechpartners angezeigt. Über weitere Links gelangt der Besucher zum einen direkt zum Finanzierungsrechner, mit welchem er verschiedene Finanzierungsoptionen für das entsprechende Motorrad durchspielen kann, oder er kann sich ein dynamisch aus den Produktdaten generiertes PDF herunterladen, das noch einmal die wichtigsten Informationen zu dem aktuell dargestellten Bike enthält. Das PDF beinhaltet dabei unter anderem auch nochmals die Kontaktdaten des Ansprechpartners sowie direkte Links zum Produkt – auch als mobil-freundlichen QR-Code.

Ein beträchtlicher Teil der Daten auf den Produktdetailseiten wird automatisiert, anhand der Produktattribute und Backend-

Einstellungen, befüllt. Die Zuweisung der Ansprechpartner erfolgt über Marke und Fahrzeugzustand. Über die Produktseite gestellte Anfragen werden automatisch an die beim jeweiligen Ansprechpartner hinterlegte E-Mail-Adresse gesendet. Der Finanzierungsrechner setzt automatisch den korrekten Zinssatz sowie die maximale Finanzierungslaufzeit des Bikes anhand dessen Eigenschaften. Außerdem wird er verwendet um die geringste Monatsrate – die auch auf den Kategoriewebsites bei jedem Motorrad dargestellt wird – zu berechnen und auszugeben. Auch die Darstellung der Markenlogos und des, unterhalb der Produktbeschreibung angezeigten, Werbetextes erfolgt vollautomatisiert über fest definierte Regeln.

Hinter den Kulissen sorgt eine von 7thSENSE entwickelte Schnittstelle für den Import der aktuell verfügbaren Motorbikes und ihrer Bilder. Der komplette Datenbestand wird nächtlich für einen Export zu den Fahrzeugbörsen Mobile.de, Motoscout24 sowie 1000 PS aufbereitet und den Plattformen per FTP-Upload zur Verfügung gestellt. Zusätzlich wurde über das proprietäre 7thSENSE Schnittstellen-Framework „Vortex“ eine JSON-API realisiert, welche den iOS- und Android-Apps der Limbächer & Limbächer GmbH einen direkten Zugriff auf den Datenbestand und die Bilder der Fahrzeuge ermöglicht.

Auf Mobile.de gestellte Kaufanfragen werden regelmäßig aus einem eigenen Postfach abgerufen und anhand der SKU des angefragten Bikes an den zuständigen Ansprechpartner weitergeleitet. Zeitgleich erhält der Anfrager eine automatische Antwortmail, an die bereits das PDF-Exposé des von ihm gewünschten Motorrads angehängt ist.

Eine Kombination aus speziell für das Projekt erstellten Magento-Widgets und einem Grid-basierten CMS-Modul erlaubt auch bei komplexeren Layouts die einfache Pflege von redaktionellen Inhalten über das Magento-Backend. Dank der, durch Kompartimentalisierung der redaktionellen Seiten in einzelne spezifische Datenfelder ermöglichten, strukturierten Pflege von CMS-Inhalten, können die Content Pages auch bei der Ausgabe auf Mobilgeräten auf Basis ihrer einzelnen Inhaltselemente optimiert dargestellt werden.

Abgerundet wird die E-Commerce-Plattform durch eine Anbindung an das Newsletter-Tool CleverReach, Social Login-Funktionen sowie vier unabhängig voneinander gepfleg- und verwaltbare Satelliten-Seiten für die Untermarken Ducati Stuttgart, Kawasaki Stuttgart, Limbächer Classic und Limbächer Custom.

7th sense GmbH
Wilhelmstraße 25
72764 Reutlingen
T + 49 (0) 71 21-6 97 10 10
F + 49 (0) 71 21-6 97 10 30
info@7thsense.de
www.7thsense.de

Kontaktformular

Projektanfrage

