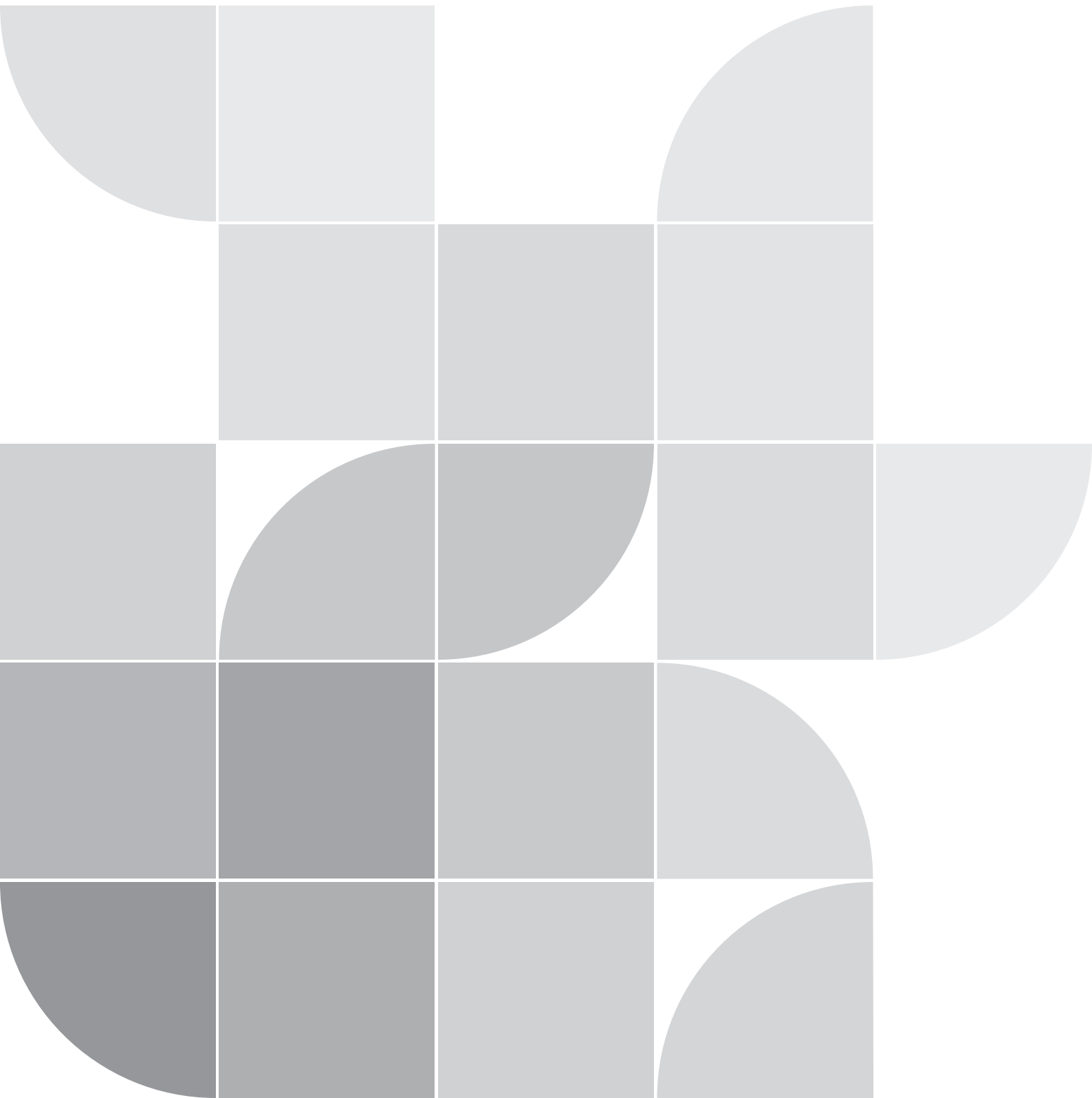


7th sense
360° commerce

Agenturprofil



Unternehmen

Die 7thSENSE GmbH hat als inhabergeführte Agentur für Everywhere Commerce und Brand Communication mit 33 Mitarbeitern an zwei Standorten (Reutlingen und Stuttgart) über 120 anspruchsvolle Commerce- und Content Management-Lösungen für führende Unternehmen, Markenartikler und Anstalten des öffentlichen Rechts realisiert. Mit nahezu 20 Jahren Erfahrung in E-Commerce, Enterprise-Content-Management, Search Engine Advertising (SEA) und Search Engine Optimization (SEO) gehört die 7thSENSE GmbH zu den Commerce Spezialisten der ersten Stunde. Langjährige Kunden sind beispielsweise Kärcher, Mephisto, die WMF Group, die Neue Zürcher Zeitung, Odlo, Josera, Kjus, ZDF, Medi1One, Silit GmbH, Zimmerli, von Roll AG, W.Schneider, Deutsche Augenoptik AG, Pharma FGP, Erbe Med, Magura, Limbacher & Limbacher, Matrema, Zigarre, Rösler Oberflächentechnik, Elke Plastic, All for One Steeb, das Ministerium der Finanzen, ARD Marketing, Fachversand Stollenwerk, Touratech, Teddys Rothenburg, Gastro Kurz GmbH und MEZ Technik.

In freundlicher Arbeitsatmosphäre realisiert ein hochmotiviertes, interdisziplinär und professionell agierendes Team individuelle Lösungen für Ihr Unternehmen: Darunter zahlreiche Magento Certified Developer Plus und Magento Certified Developer sowie viele durch Shopware zertifizierte Template Developer & Designer, Developer Advanced, Developer und Partner, nebst weiteren auf Magento, Shopware, OroCommerce, Oxid eSales, OroCRM und Typo3 spezialisierten Programmierern, Diplom-Informatikern, Software-Entwicklern, Projektmanagern, Designern, Online-Marketing Experten und Service-Mitarbeitern.

Erfahrung, Expertenwissen, Innovation, Leidenschaft, Teamgeist, Zuverlässigkeit und Kontinuität sind dabei die Eckpfei-

ler unserer Arbeit. Der bewusste und konsequente Einsatz von OpenSource-Software als Basis unserer Projekte entspringt dem stetigen Suchen nach innovativen, flexiblen und zukunftsfähigen Lösungen für die Projekte unserer Kunden. Aufgrund unseres Wissens und unserer Erfahrung sind wir damit in der Lage aus frei verfügbaren Quellcodes hochkomplexe, optimierte und spezialisierte Portale für den Vertrieb von Produkten zu erstellen, die im Vergleich zu den geschlossenen Systemen ein weit höheres Maß an Performance und Skalierbarkeit aufweisen. Gerade durch die offene Architektur dieser Frameworks sind wir im Stande höchst individuelle Lösungen kostengünstig zu realisieren.

Ein in langen Jahren gewachsenes Netzwerk aus externen Mitarbeitern und Partneragenturen garantiert Ihnen darüber hinaus ein hohes Maß an zusätzlicher Sicherheit und Kosteneffizienz. So lassen sich Termintreue, hohe Qualität, Investitionssicherheit und ein optimales Preis- / Leistungsverhältnis auch für Ihr Unternehmen realisieren. Das garantieren wir Ihnen!

Lassen Sie sich bei einem unverbindlichen Treffen von unseren Ideen und Lösungen für Ihr Unternehmen begeistern.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Kontaktformular

Projektanfrage

Ihr Ansprechpartner:

Blasius Damaschek
blasius.damaschek@7thsense.de
www.7thsense.de
T +49 (0) 71 21-6 97 10 10
F +49 (0) 71 21-6 97 10 30

Leistungen

Konzeption und Beratung	Betrieb und Support
<ul style="list-style-type: none"> - Audits - Consulting - Workshops - Konzeption - Prozessoptimierungen (B2C / B2B) - Schulungen 	<ul style="list-style-type: none"> - 24/7/365 Wartung und Betrieb der Systeme - Support der Online-Redakteure - Tägliches, komplettes Backup der Inhalte und der Datenbanken - Durchführung von System- und sicherheitsrelevanten Updates
Design	Provider
<ul style="list-style-type: none"> - Screendesign - User Experience Engineering - Corporate Design - Printdesign 	<ul style="list-style-type: none"> - Domainservice - Hosting - Server Administration - Content Delivery Networks
Programmierung	Online-Marketing
<ul style="list-style-type: none"> - Programmierung E-Commerce-Systeme: Magento, Shopware, OroCommerce, Oxid eSales u.a. - Programmierung Content-Management-Systeme: Typo3, Contao, Drupal, Joomla u.a. - Mobile Development: iPhone, Android, Windows Mobile - ERP-Schnittstellenprogrammierung: SAP, Microsoft Dynamics, Sage, Datev, u.a. - Extension- und Modul-Programmierung - OroCRM und CRM-Schnittstellenprogrammierung: SAP CRM, Salesforce, TecArt u.a. - Payment-Schnittstellen: Kreditkarten, PayPal, Sofortüberweisung u.a. - PIM-Schnittstellenprogrammierung: mediapim, Hybris, lanEO, Viamedici, akeneo u.a. - Anbindung an externe Vertriebskanäle: Amazon, eBay, Rakuten u.a. - Individualprogrammierung - Datenmigration 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse & Beratung - Schulung - Affiliate Marketing - Mobile Marketing - Tracking & Reporting - Search Engine Advertising (SEA) - Search Engine Optimization (SEO) - E-Mail Marketing - Wettbewerbsanalyse - Suchvolumenanalyse
	Partnerschaften
	<ul style="list-style-type: none"> - Allianz deutscher Designer (AGD) e.V. - Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. - Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter (BDOA)e.V. - Cyberforum e.V.

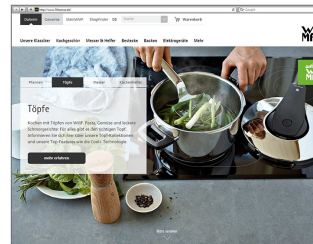
Referenzen

			
			
			
			
		 Synergien sind erfolgreicher	

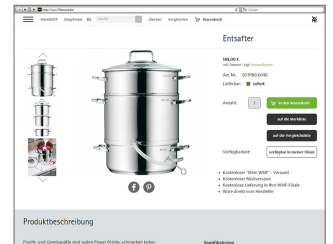
Case Studies

WMF (Relaunch)

Die verschiedenen Brand Websites und Online-Shops der WMF Group wurden im Zuge eines Relaunchs in einem einzigen Webportal vereint, das die Vorteile einer Corporate Website mit den Features eines E-Commerce-System kombiniert. Erweiterte CMS-Funktionalitäten, eine Reihe von Omni-Channel-Features und ein auf die Marke WMF abgestimmtes Design sorgen online für eine ungebrochene Brand Experience. Das WMF-Portal wurde 2015 mit dem Shop Usability Award ausgezeichnet.



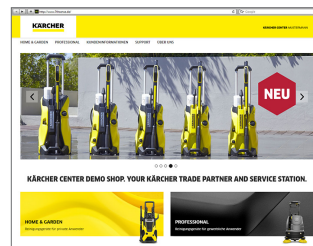
Startseite



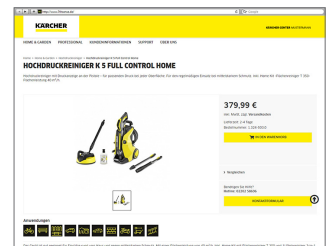
Produktdetailseite

Kärcher Händlershops

Die international bekannte Alfred Kärcher GmbH & Co. KG beauftragte 7thSENSE mit der Konzeptionierung und Umsetzung einer E-Commerce-Plattform mit Händlerintegration, über die Kärcher-Händler weltweit einen schnellen und kostengünstigen Zugang zum Online-Handel erhalten können. Das System stellt den einzelnen Händlern nicht nur eine zentrale Anbindung an das Viamedici EPIM von Kärcher zur Verfügung, sondern bietet ihnen auch umfangreiche individuelle Marketing-Funktionen.



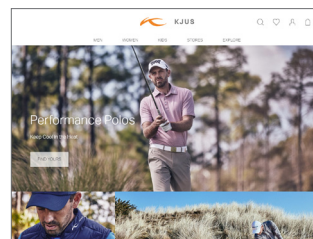
Startseite



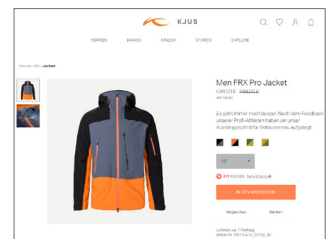
Produktdetailseite

Kjus

Im Zuge des Kjus-Relaunchs wurden die Funktionen von drei getrennten Systemen - E-Commerce-Plattform, Content Management System und Blog - von 7thSENSE innerhalb der Shopware Enterprise Edition zusammengeführt. Hierbei hat 7thSENSE auch die bestehenden Corporate Design-Richtlinien unter Berücksichtigung von Usability und User Experience adaptiert und so sichergestellt, dass die hohen Qualitätsansprüche der Marke Kjus auch online perfekt zur Geltung kommen.



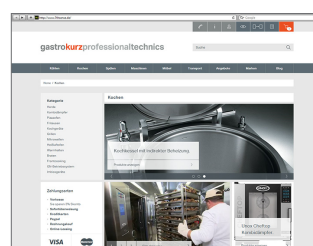
Startseite



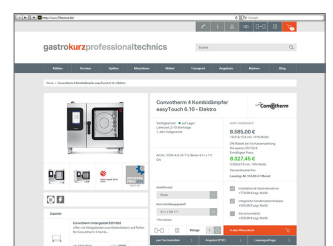
Produktseite

Gastro Kurz

Für den Relaunch des E-Commerce-Systems der Kälte Kurz Shopping GmbH & Co. KG galt es, ein E-Commerce-System zu entwerfen, das umfangreiche B2B-Funktionalitäten mit den aus dem B2C-Bereich gewohnten Ansprüchen an Design und Usability kombiniert. Die im Zuge des Projekts geschaffene Plattform erfüllt diese Anforderungen so gut, dass sie mit dem Shop Usability Award 2016 in der Sparte B2B ausgezeichnet wurde.



Kategorie (Landingpage)

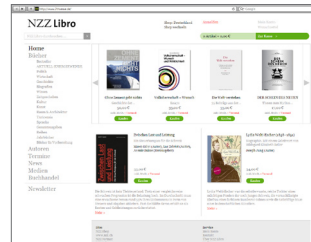


Produktseite

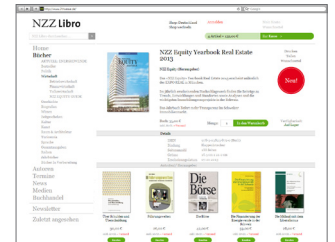
Case Studies

NZZ Libro

Das Ziel des Projekts „NZZ Libro“ bestand darin, den bisherigen, technisch veralteten Online-Shop durch eine moderne E-Commerce-Plattform mit hoher Erweiterbarkeit – und somit Zukunftssicherheit – zu ersetzen. Dazu zählen unter anderem auch Möglichkeiten zur direkten Einbindung von Multimedia-Inhalten, Leseproben und der Erwerb von eBooks.



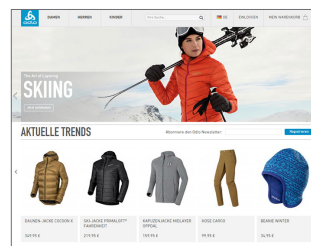
Startseite



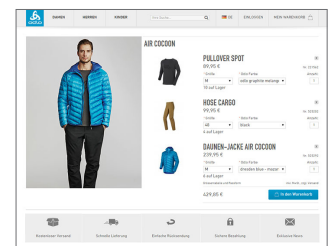
Produktseite

Odlo (Shop-Relaunch)

Der bereits existierende Magento-Shop der Odlo AG wurde von 7thSENSE im Zuge eines Relaunchs an das neue CI des Unternehmens angepasst sowie in Usability und Performance optimiert. Zeitgleich wurde der Shop um eine Reihe neuer Features erweitert – darunter auch eine „Buy the Look“-Funktion, über die Kunden fertig zusammengestellte Sets von aufeinander abgestimmten Kleidungsstücken kaufen können.



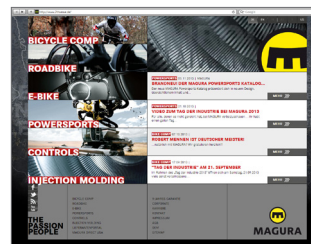
Startseite



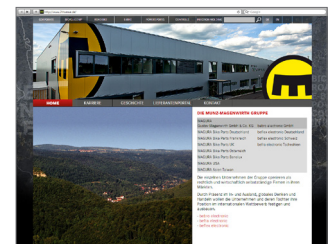
„Buy the Look“

Magura

Die Gustav Magenwirth GmbH & Co. KG mit ihrer Marke Magura hat sich für den Relaunch ihrer Online-Präsenz erneut an 7thSense gewandt. Mit dem Ziel beauftragt, Maguras End- und Geschäftskunden eine zeitgemäße, optisch ansprechende Corporate Website zu präsentieren und zeitgleich den Aufwand für die Pflege der Homepage so gering wie möglich zu halten hat sich die 7thSENSE GmbH dieser Aufgabe gestellt.



Startseite



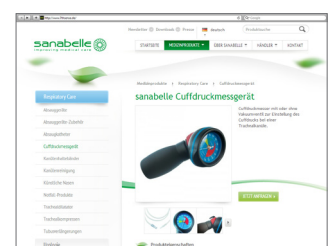
Inhaltsseite

Sanabelle

Die neue Sanabelle-Webseite sollte sowohl die Funktionen eines Online-Katalogs als auch die einer Corporate Website und eines Presse- und Kundeninformationszentrums bieten. Auch soll der ebenfalls von 7thSENSE durchgeführte Relaunch der medi1one-Homepage auf die hier geschaffenen Funktionalitäten zurückgreifen.



Startseite

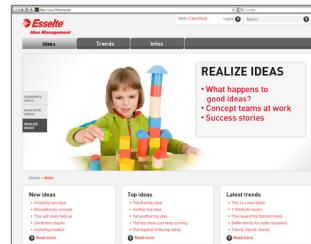


Produktseite

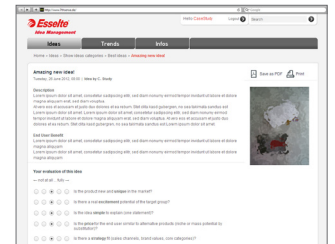
Case Studies

Esselte Leitz

Die bestehende englischsprachige Innovationsplattform von Esselte Leitz wurde von 7thSENSE innerhalb von nur drei Wochen auf Basis von Typo3 komplett neu aufgesetzt. Die bestehenden Datensätze aus dem davor Joomla-basierten System wurden komplett übernommen und die Funktionalitäten der bisherigen Plattform teilweise stark erweitert und verbessert.



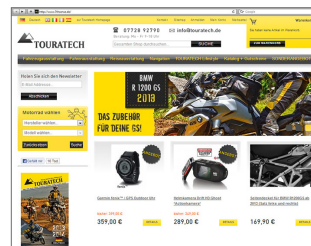
Startseite



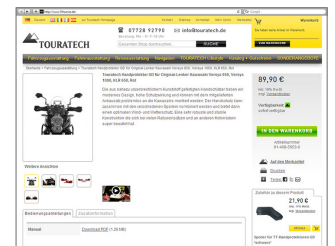
Ideen-Seite

Touratech AG

Das E-Commerce-System der Touratech AG stellte vor allem aufgrund der vielen einzelnen Ländershops – und damit verbundenen 41 verschiedenen Frontends – eine Herausforderung dar. Doch auch an einer Reihe von anderen Stellen, wie beispielsweise bei der enorm ausgebauten Rechteverwaltung für die Backend-User, hat 7thSENSE für Touratech die Fähigkeiten von Magento umfangreich erweitert und optimiert.



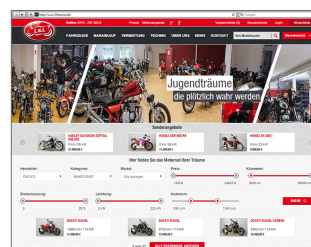
Startseite



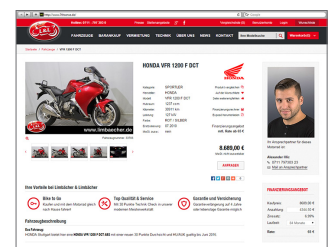
Produktdetailseite

Limbächer & Limbächer

Deutschlands größter Motorradhändler, die Limbächer & Limbächer GmbH benötigte ein E-Commerce-System, das einem sich täglich ändernden Produktsortiment gewachsen ist. Neben Exporten zu mehreren Marktplätzen, Automatisierungsfeatures für Fahrzeuganfragen und einer umfangreichen Ansprechpartnerverwaltung galt es in dem Projekt auch, mehrere markenspezifische Unterseiten mit an den Start zu bringen.



Startseite



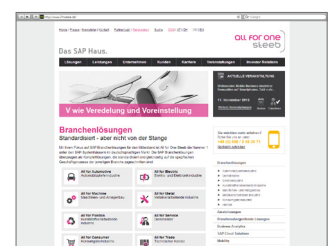
Produktseite

All for One Steeb

Der vierte von 7thSENSE® betreute All for One-Relaunch hatte das Ziel, die Typo3-Seiten der früheren All for One Midmarket AG und der von ihr übernommenen Steeb Anwendungssysteme GmbH unter einer Typo3-Seite zu vereinen. Die Zielsetzung der Seite liegt vor allem in Leadgenerierung, Recruiting und dem Ausbau der Business Partner. Doch auch der Betreuung von Bestandskunden und Investoren wurde ein großer Wert zuteil.



Startseite



Branchenlösungen

Fakten

Firmierung

7thSENSE GmbH

USt-IdNr.

DE 202293560

Gründung

1998 (als Bofinger &
Rössler GbR, Stuttgart)

IBAN

DE36 6005 0101 0002 6852 41

Sitz

72764 Reutlingen
Wilhelmstraße 25

Geschäftsführender Gesellschafter

Michael Bofinger

Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart
HRB Nr. 354657

Geschäftsführer

Blasius Damaschek

Mitarbeiter: 33

Freelancer: 21

7th sense GmbH
Wilhelmstraße 25
72764 Reutlingen
T + 49 (0) 71 21-6 97 10 10
F + 49 (0) 71 21-6 97 10 30
info@7thsense.de
www.7thsense.de

