

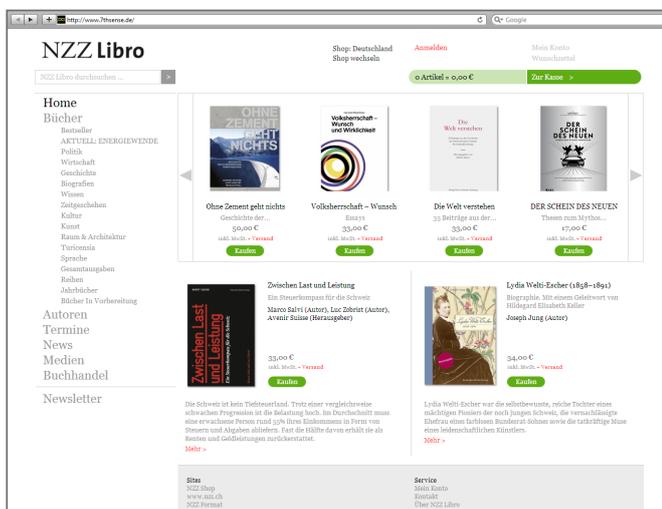
NZZ Libro

NZZ Libro

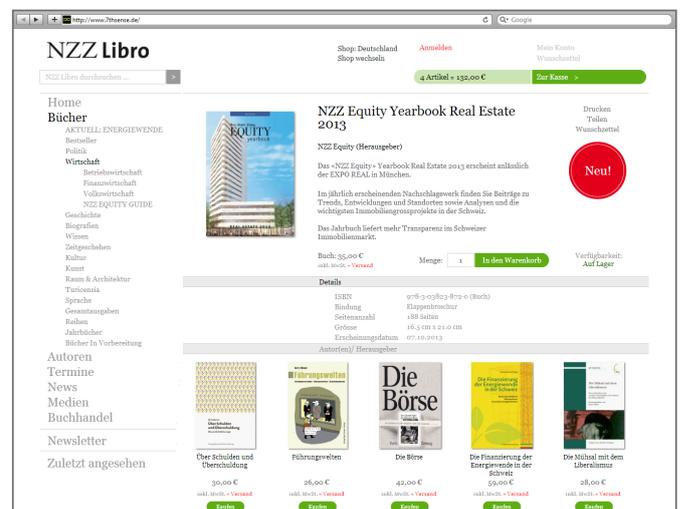
www.nzz-libro.ch

„NZZ Libro ist der Buchverlag der Neuen Zürcher Zeitung, wir veröffentlichen gedruckte Bücher und E-Books. 7thSENSE hat zusammen mit unserer elektronischen Auslieferung die nötigen Schnittstellen geschaffen, damit unsere Kunden nach wenigen Klicks ihr neues E-Book lesen können. Unsere Kunden sind zufrieden und damit sind auch wir es!“

Simon Rüttimann, Leiter Verkauf, Werbung, Presse NZZ Libro



Startseite



Produktseite

Firmenprofil

NZZ Libro ist der Buchverlag der renommierten Neuen Zürcher Zeitung. Während die NZZ bereits seit 1927 Bücher veröffentlicht, wurde NZZ Libro als eigenständige Verlagsidentität erst 2006 geschaffen. Der Verlag veröffentlicht pro Jahr derzeit über 60 Sach- und Fachbücher – unter anderem zu den Themen Kunst, Politik, Wirtschaft und Zeitgeschehen.

Anforderungen

Das Ziel des Projekts „NZZ Libro“ bestand darin, den bisherigen, technisch veralteten Online-Shop durch eine moderne E-Commerce-Plattform mit hoher Erweiterbarkeit – und somit Zukunftssicherheit – zu ersetzen. Dazu zählen unter anderem auch Möglichkeiten zur direkten Einbindung von Multimedia-Inhalten, Leseproben und der Erwerb von eBooks.

Umsetzungsdetails

Der Shop basiert auf der aktuellen Magento Enterprise Edition. In einem im September 2013 durchgeführten Relaunch wurde das Design überarbeitet und an die einheitliche CI der Neuen Zürcher Zeitung angepasst. Der Shop verfügt über fünf regionspezifische StoreViews für die Schweiz, Deutschland, Österreich, Europa und den Rest der Welt.

Bereits die Startseite lädt mit einem Produktslider sowie besonders erwähnenswerten Büchern Rezensionen und Veranstaltungsterminen zum Stöbern und Informieren ein. Termine, Rezensionen und News werden dabei automatisch anhand der jeweiligen Kategorisierung grafisch ausgezeichnet. Damit macht die Startseite dann auch gleich bewusst, dass es sich bei dem Shop von NZZ Libro nicht einfach nur um eine weitere Verkaufsplattform, sondern vielmehr um eine vollwertige Verlagswebseite handelt, die seine interessierten Besucher begeistern will.

Dies wird dann auch auf den Produktseiten deutlich. Neben den üblichen Inhalten wie Bildern und Kurzbeschreibungen können bei jedem Buch in jeweils eigenen Reitern kostenlose Leseproben durchgeblättert, hochauflösende Cover in Druckqualität heruntergeladen und Termine zu thematisch passenden Veranstaltungen eingesehen werden. Ebenfalls können zu jedem Buch Videos eingestellt werden – sowohl von externen

Quellen wie YouTube, als auch direkt auf dem NZZ Libro-Server gehostete. Ein Auszug aus dem Profil des Autors oder der Autorin verlinkt bei jedem Buch auf deren Kompletprofil. Dieses bietet dann auch einen Überblick über alle jeweiligen, bei NZZ Libro erschienenen Werke.

Bücher können sowohl ganz klassisch als physikalische Ausgabe, als auch als eBook gekauft werden. Hierfür wurde auch die Möglichkeit geschaffen, eine oder beide Varianten direkt von derselben Produktseite aus in den Warenkorb zu legen. Der Download der eBooks läuft dabei über den Anbieter readbox und ist einfach über einen Link aus der Bestätigungsmail oder dem Benutzerkonto heraus möglich. Für Journalisten und Medienvertreter besteht außerdem die Möglichkeit, ihren Benutzeraccount zu einem Rezensions-Account aufzuwerten und so einzelne Rezensionsexemplare gratis bestellt zu bestellen.

Für die Datenpflege wurde außerdem eine eigene Schnittstelle entwickelt, mit der die Buchdaten über das im Bibliotheks- und Verlagswesen übliche ONIX-Format in Magento importiert werden können. Zusätzlich dazu haben wir eine Möglichkeit geschaffen, die Kundendaten direkt in ein SAP-CRM-kompatibles CSV-Format zu exportieren und so die Kundenpflege über das CRM-System der Neuen Zürcher Zeitung stark zu vereinfachen.

7th sense GmbH
Wilhelmstraße 25
72764 Reutlingen
T + 49 (0) 71 21-6 97 10 10
F + 49 (0) 71 21-6 97 10 30
info@7thsense.de
www.7thsense.de

Kontaktformular

Projektanfrage

